

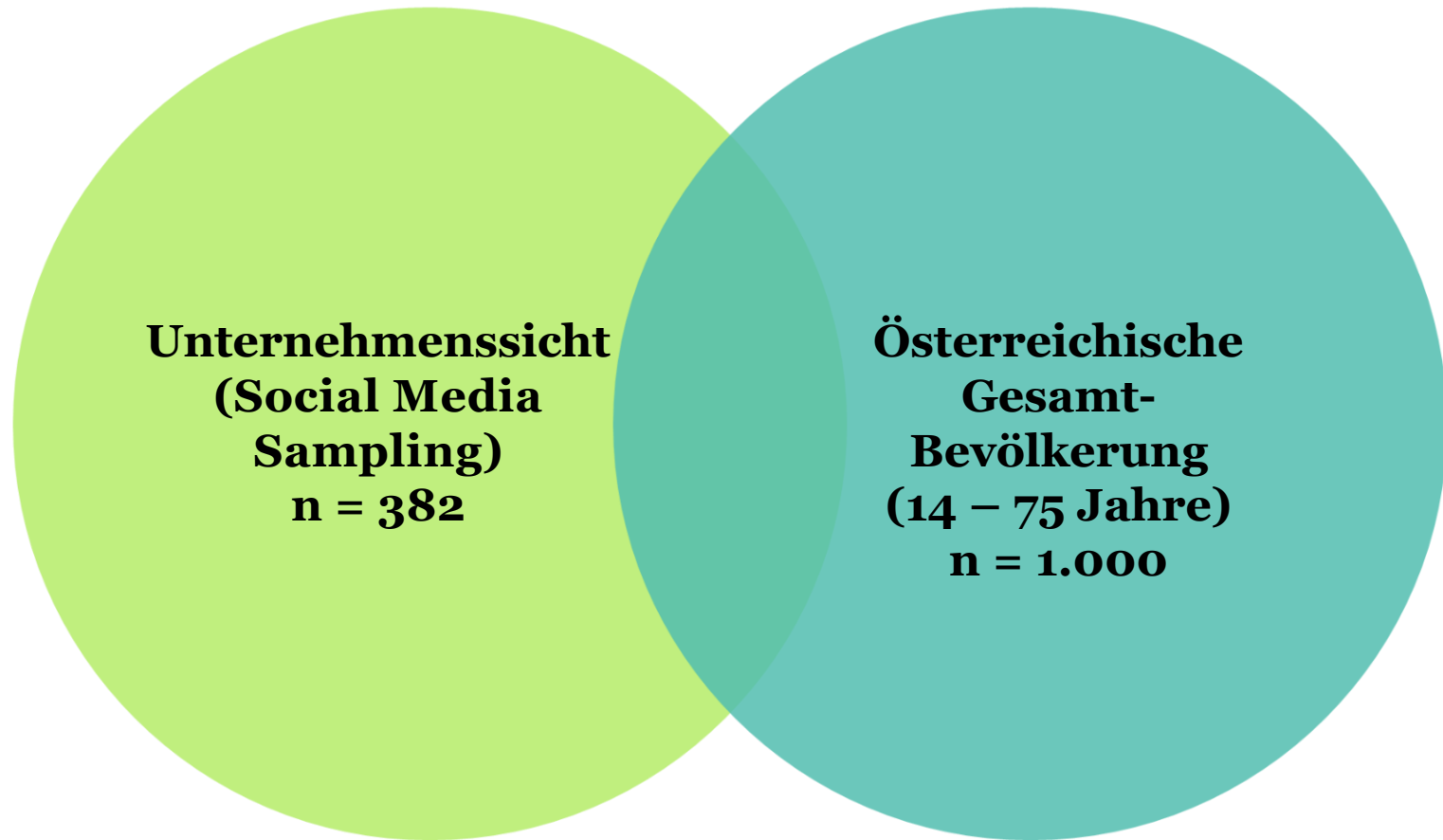
Champagner Index



Wien, am 22. Februar 2023

marketagent.

Studiendesign: Unternehmenssicht vs. Gesamt-Bevölkerung



Unternehmenssicht

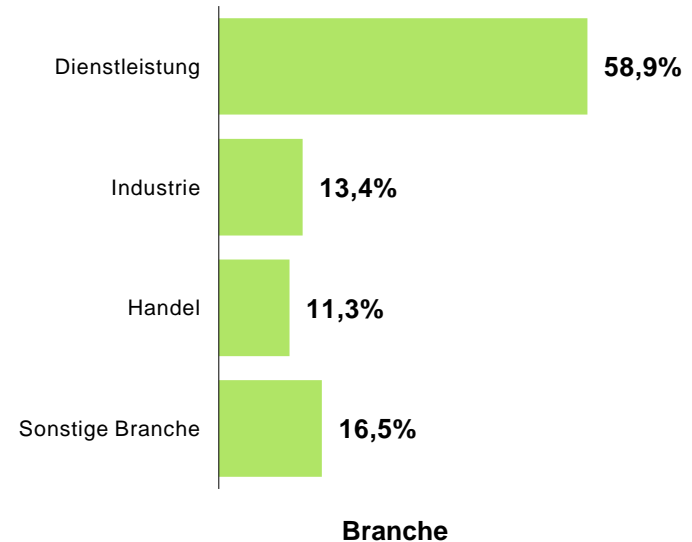
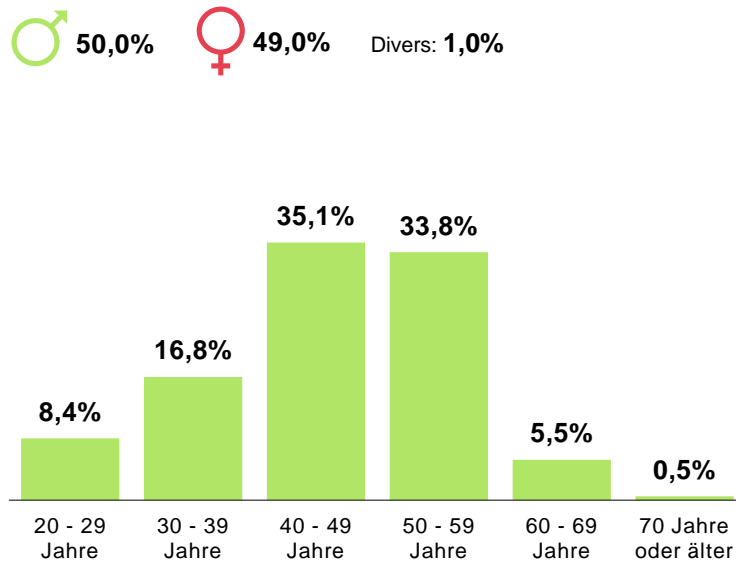


marketagent.

Umfrage-Basics – B2B | Unternehmenssicht

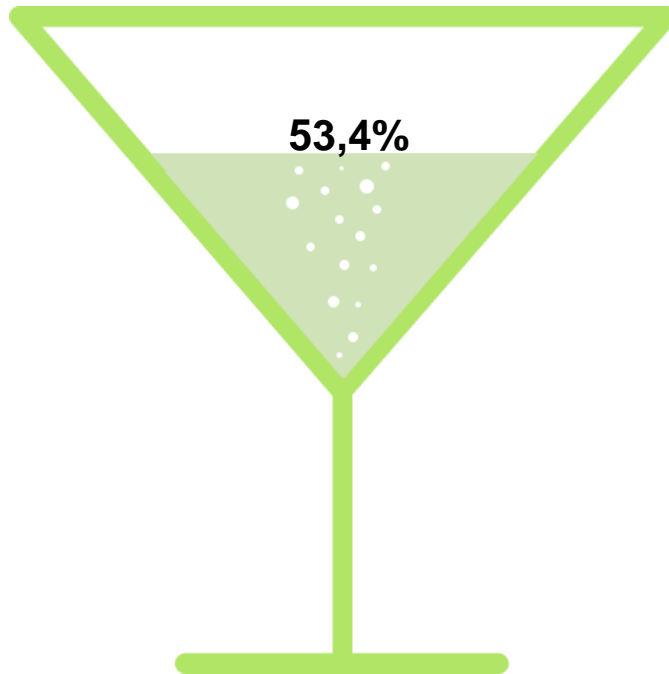
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 382 Netto-Interviews anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
Kernzielgruppe	Social Media Sampling (SMS) - LinkedIn-Kontakte von Marketagent
Feldzeit	24.10.2022 – 11.01.2023
Studienumfang	14 Fragen
Mobile Teilnahme	54,2%
Daten-Cleaning	0 Respondent*innen

Zusammensetzung des B2B-Samples | n = 382

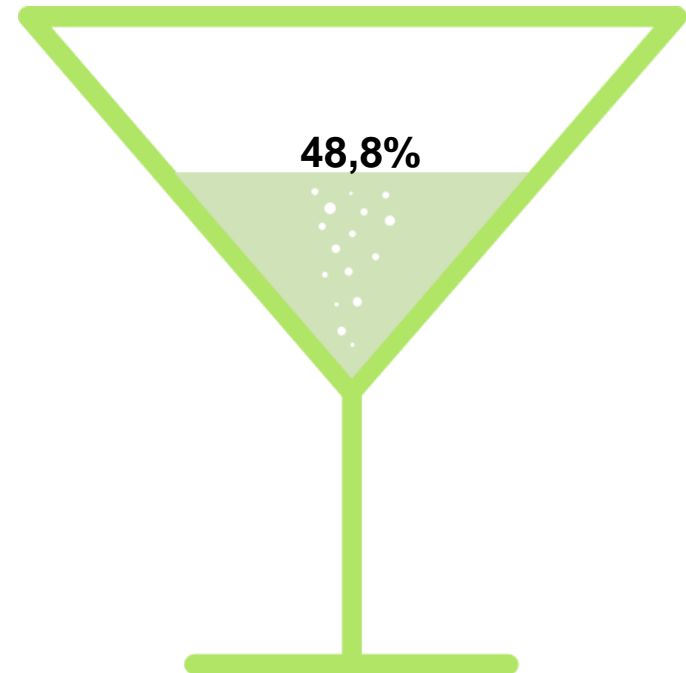


Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

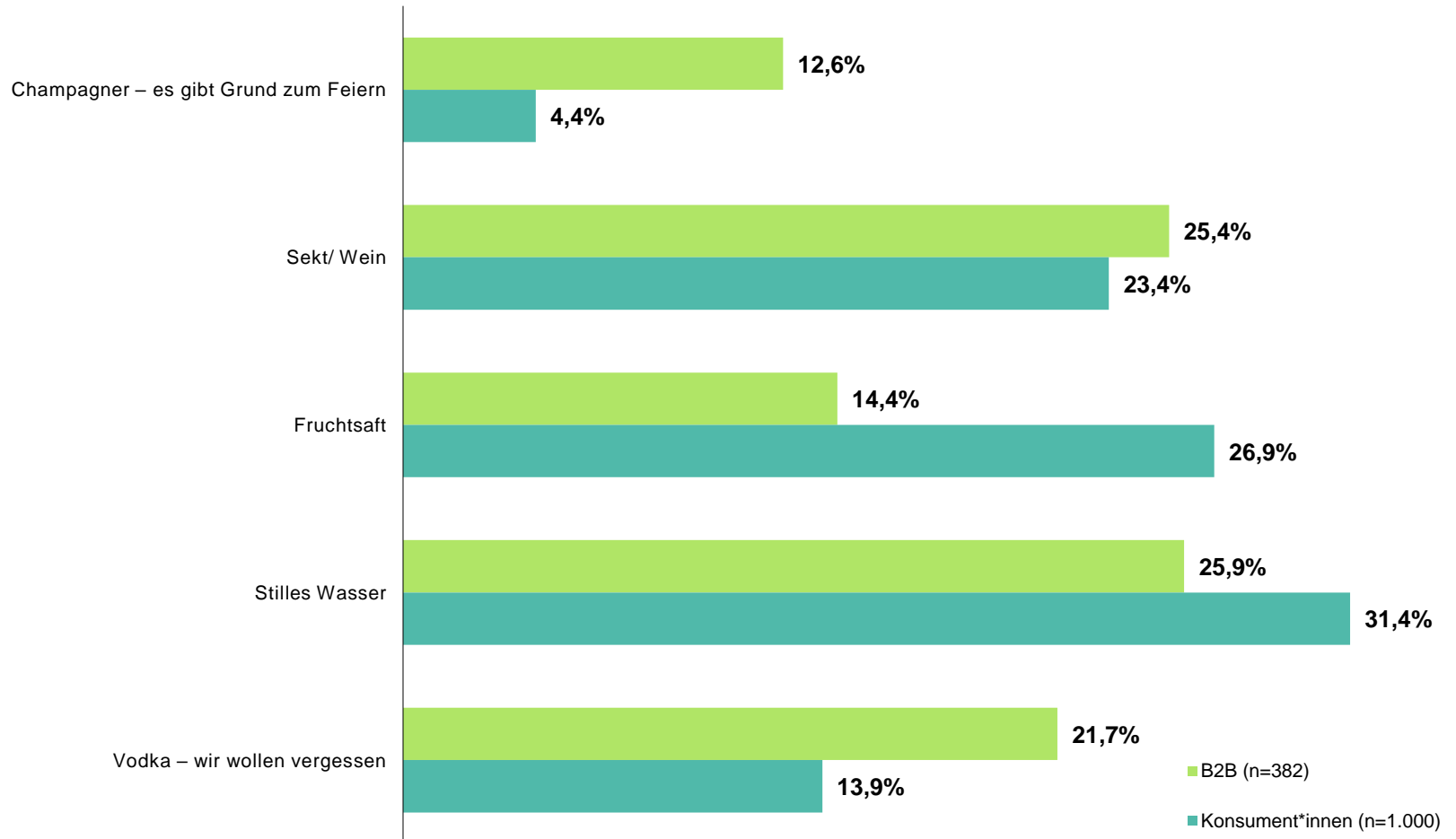
B2B
(n=382)



Konsument*innen
(n=1.000)



Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

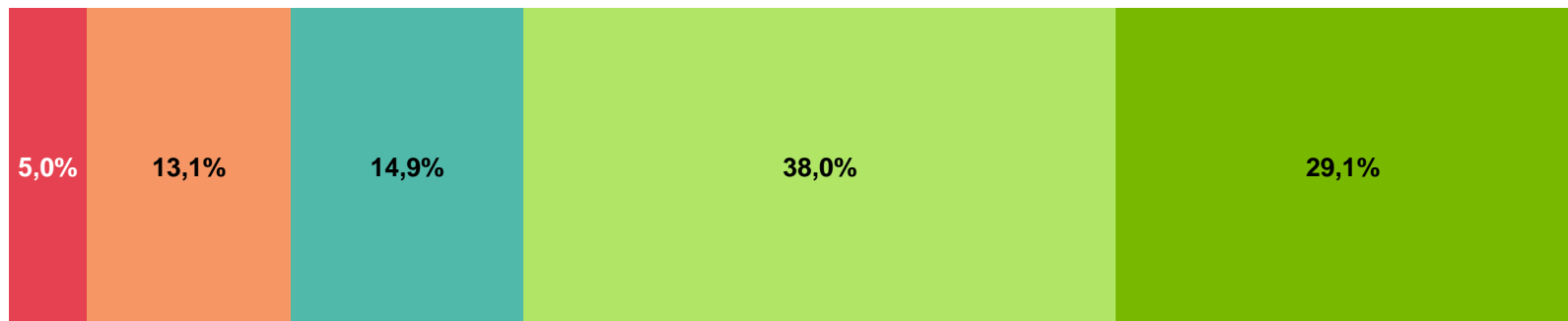


7 Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Werden am Tag der Show auf „Sale“ gesetzt

Bereits nach 1 Stunde ausverkauft



■ 1-20

■ 21-40

■ 41-60

■ 61-80

■ 81-100

[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...]? || n=382

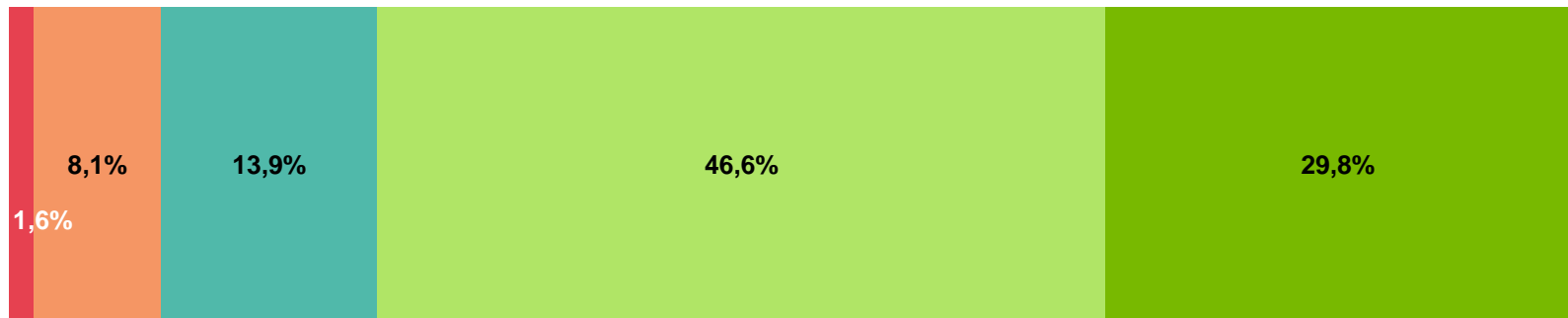
Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



Oscar (höchster Filmpreis)



■ 1-20

■ 21-40

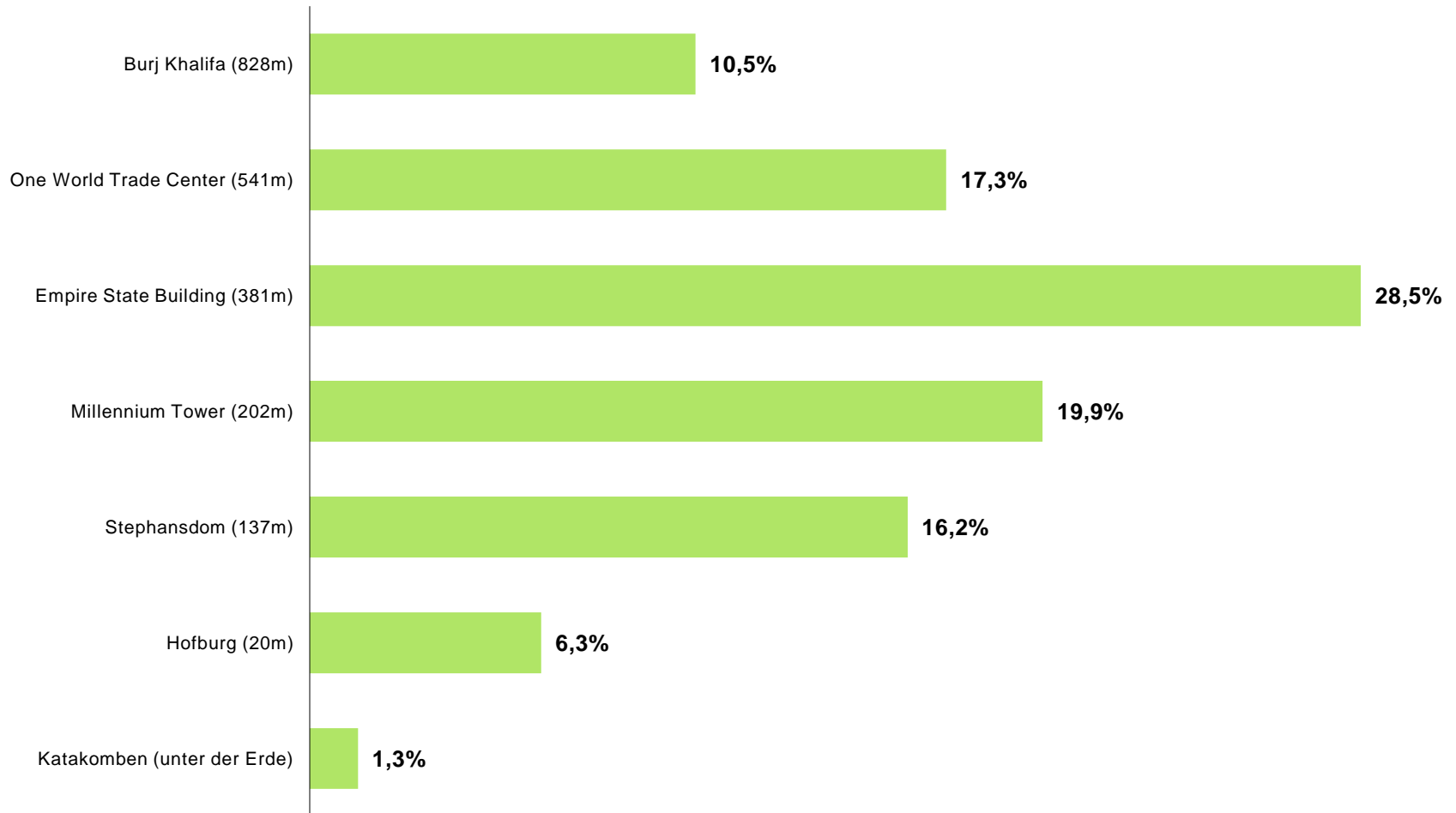
■ 41-60

■ 61-80

■ 81-100

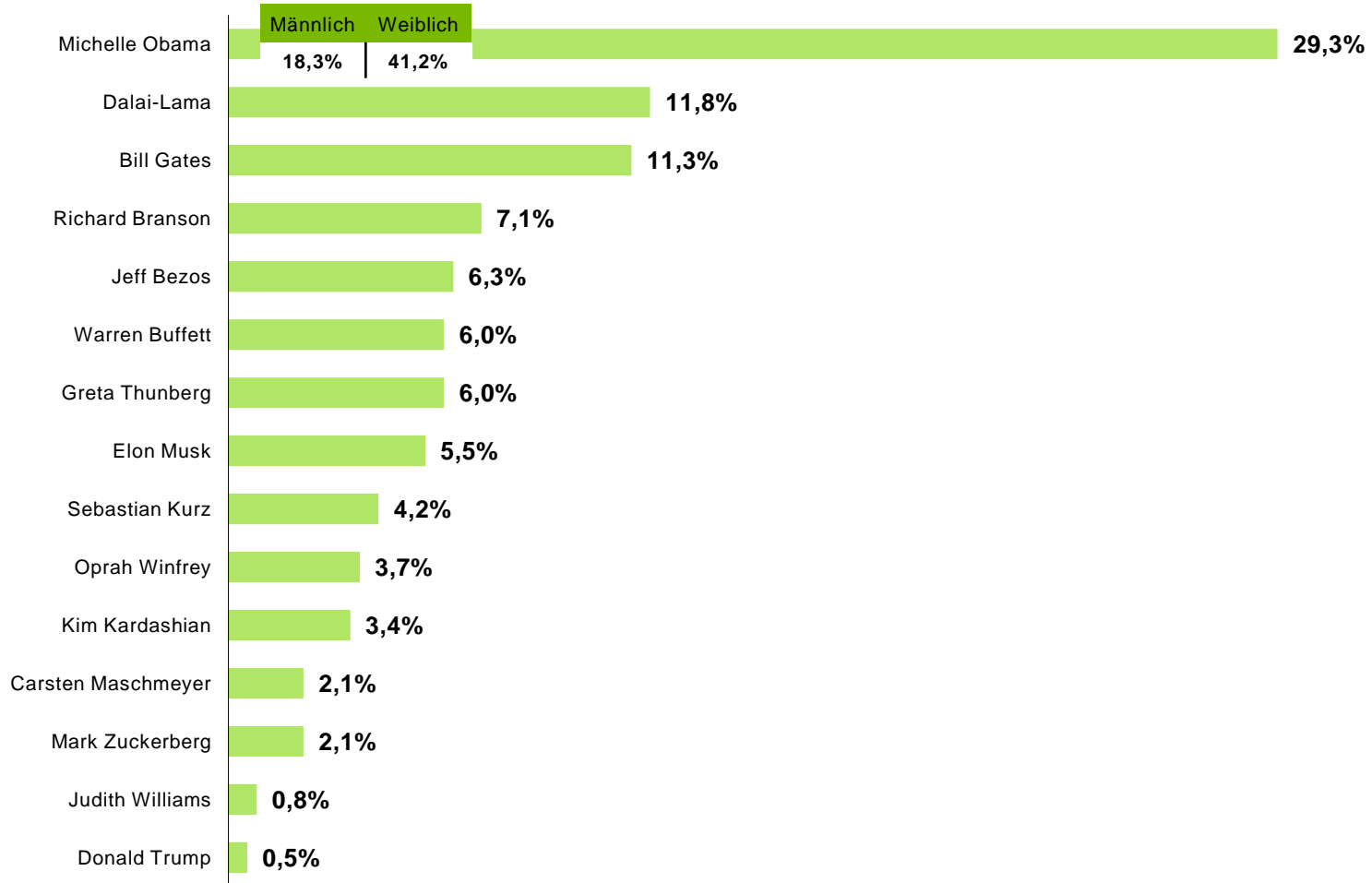
Denken Sie nun an die erwartete Performance Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten. Welche Auszeichnung würde Ihr Unternehmen wahrscheinlich erhalten? || n=382

10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des Unternehmens



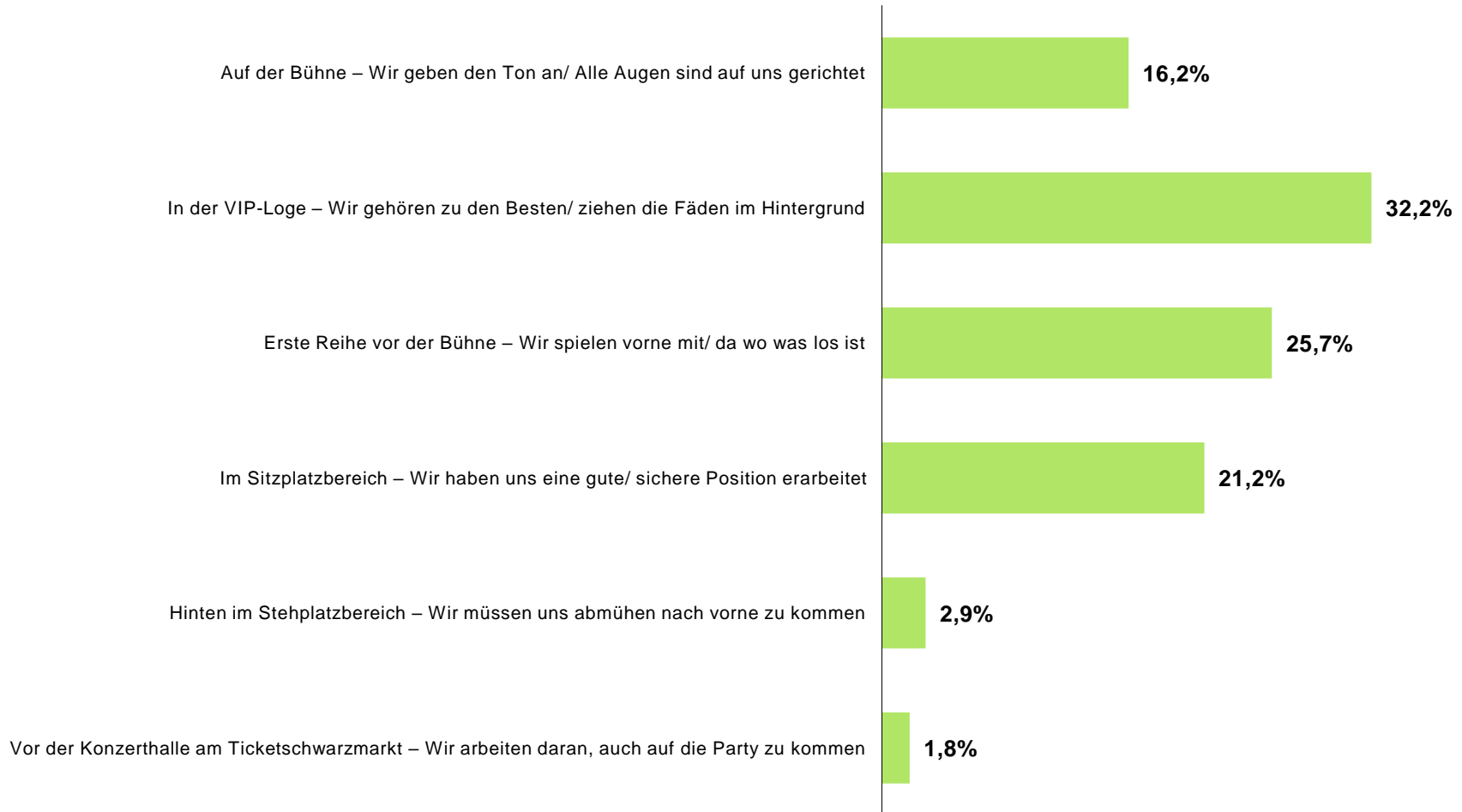
Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || n=382

Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board



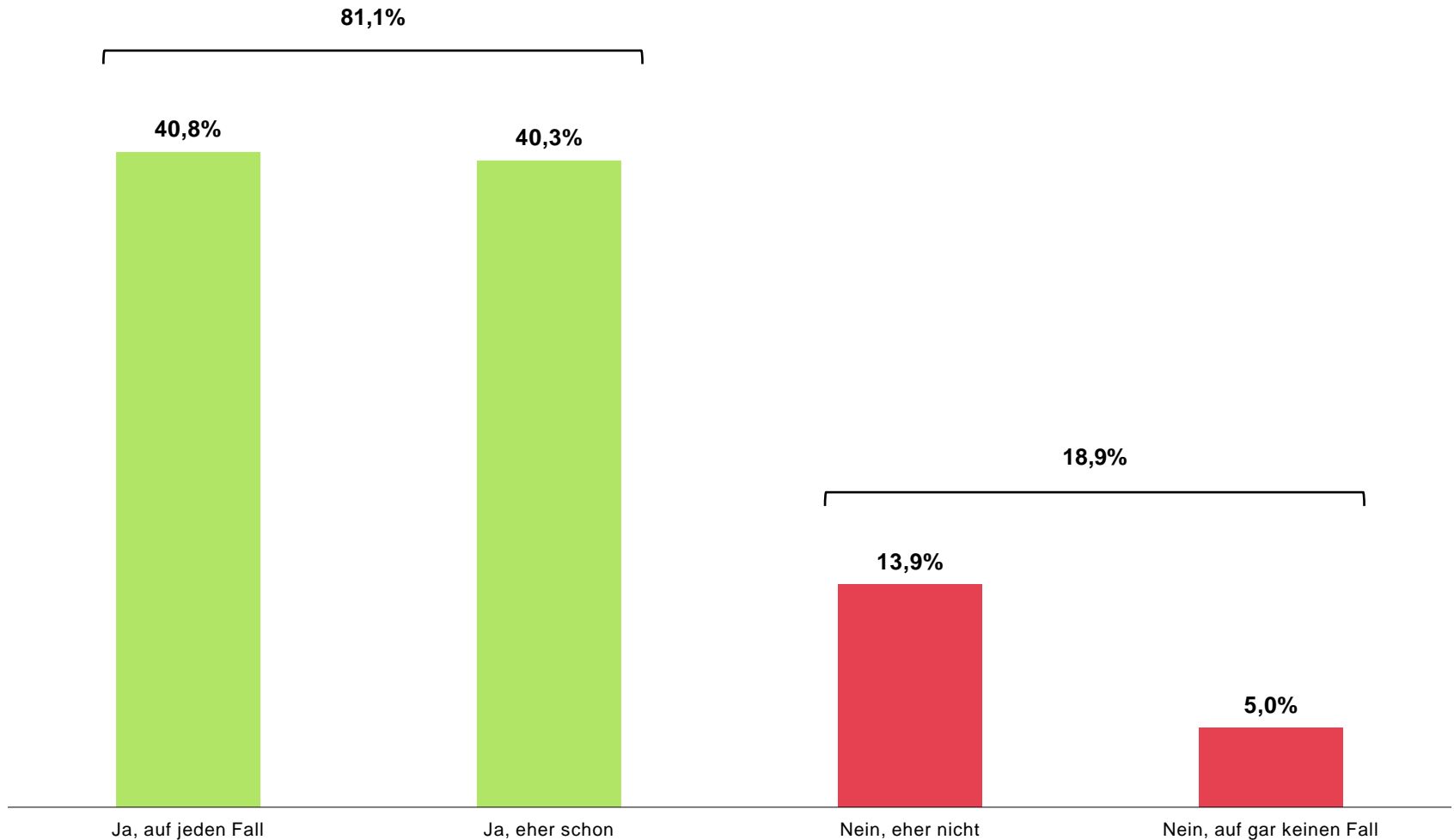
Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen. Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || n=382

Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert



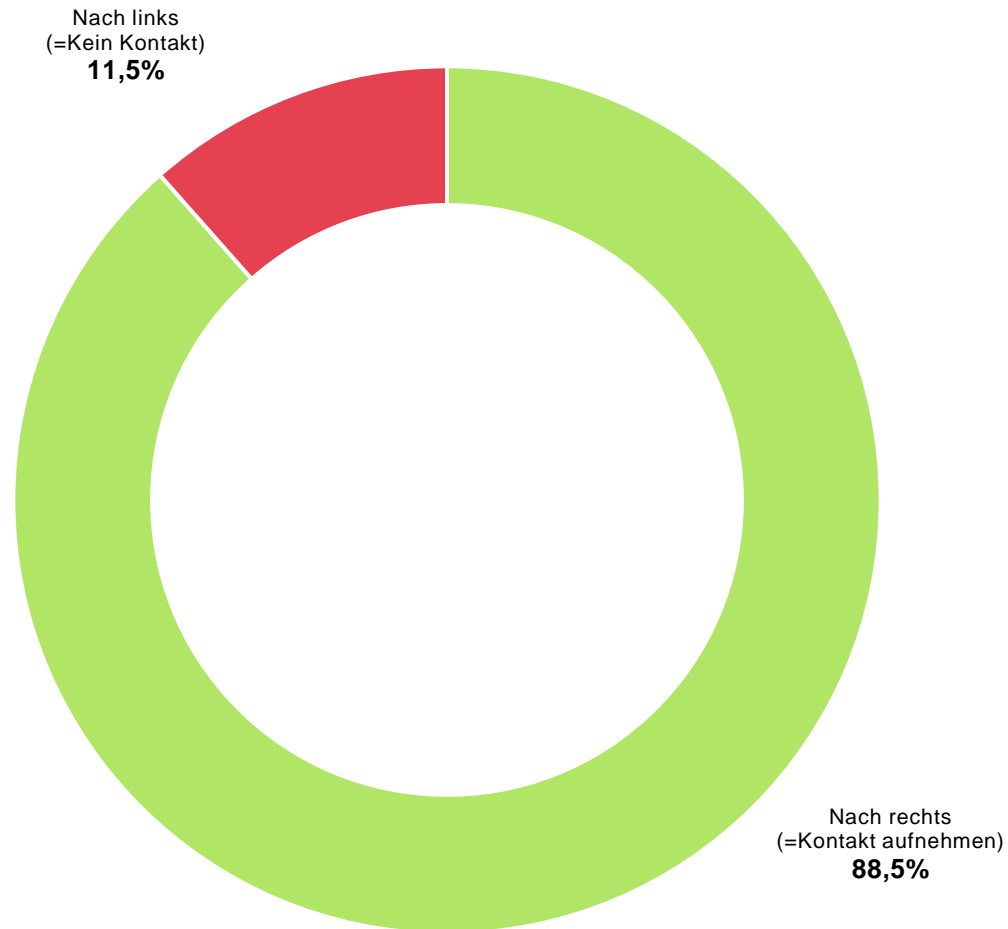
Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=382

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens



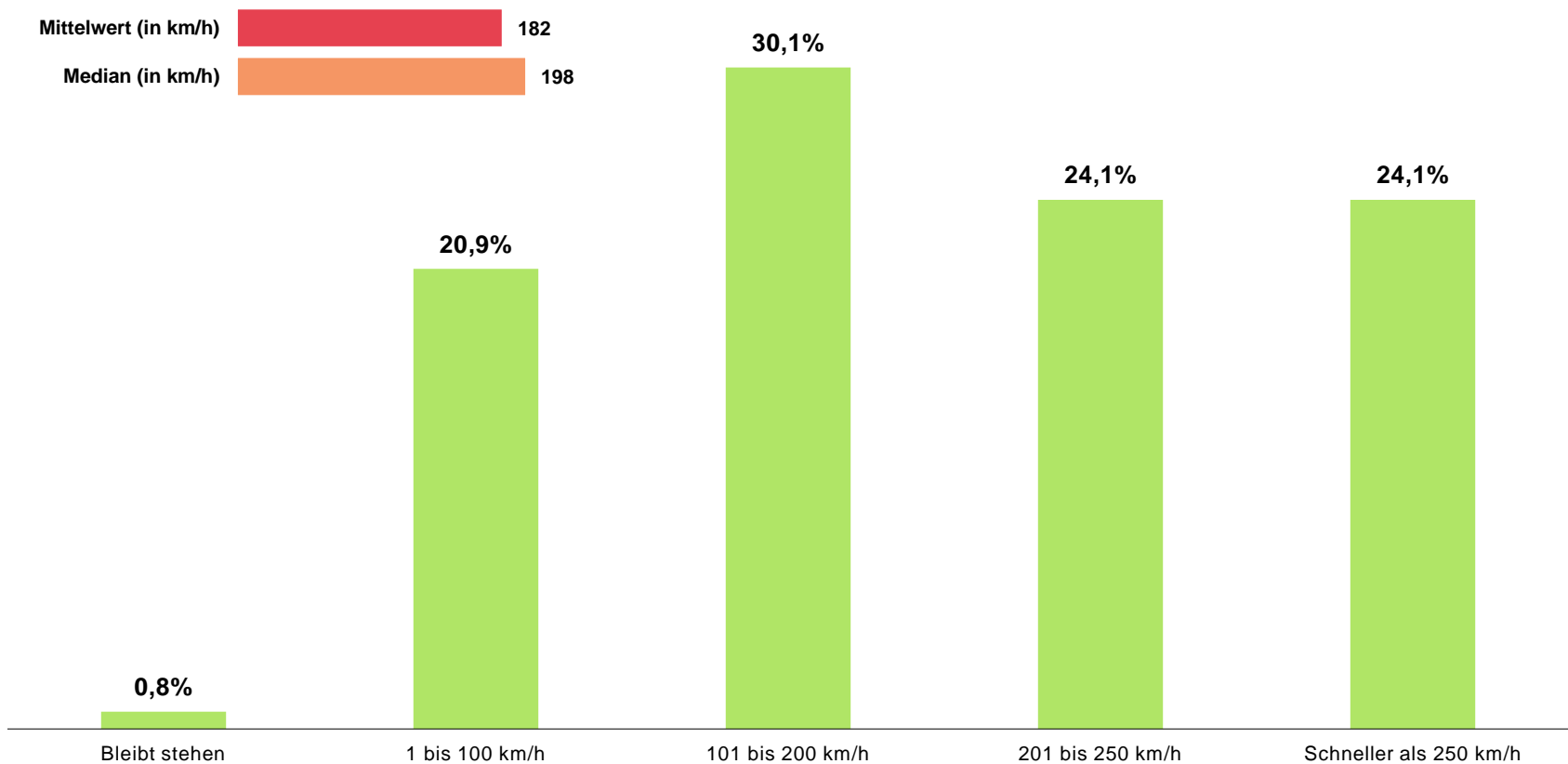
Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || n=382 || MW 1,8

Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

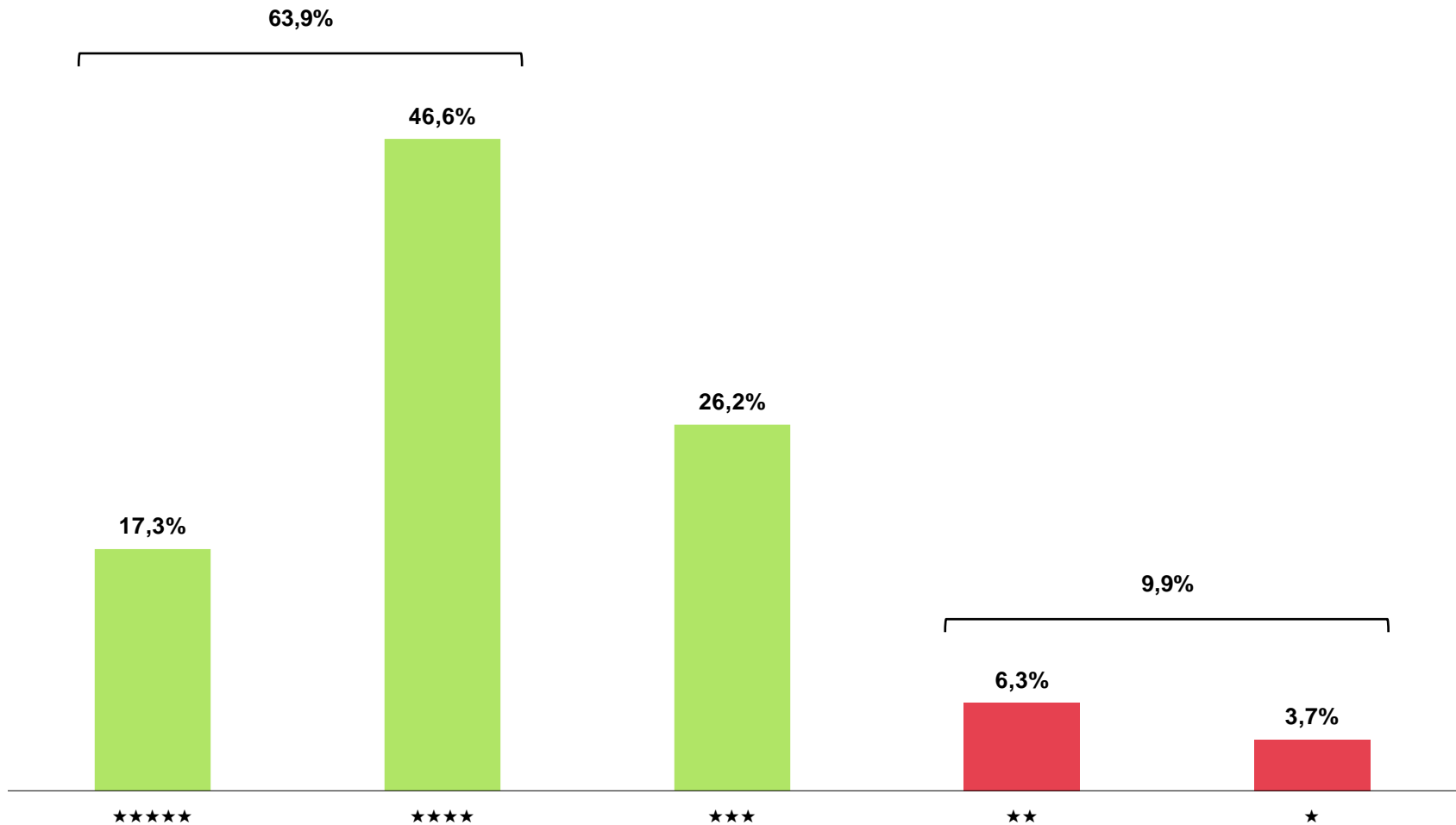


[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wünschen? || n=382

Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto



Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || n=382 || MW 3,7 Sterne

Konsument*innensicht



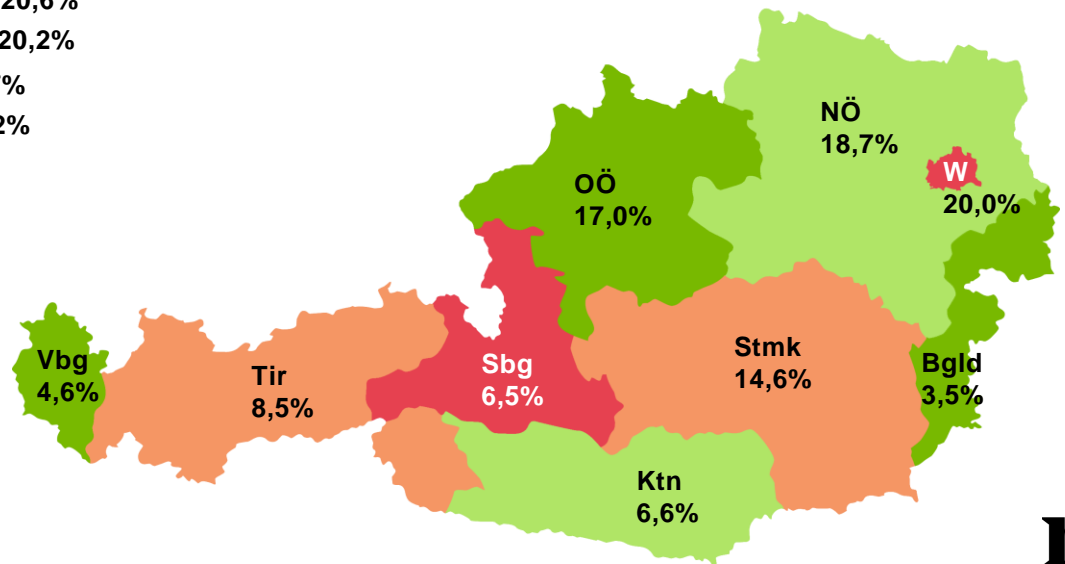
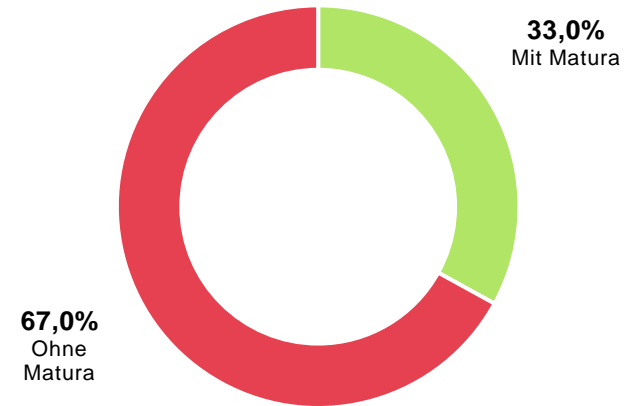
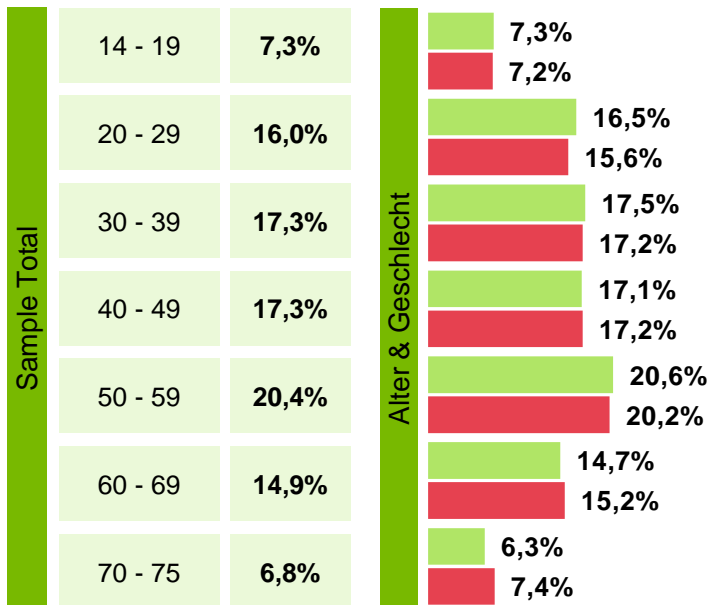
marketagent.

Umfrage-Basics – Konsument*innen

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	25.01.2023 – 01.02.2023
Studienumfang	5 Fragen
Mobile Teilnahme	57,8%
Daten-Cleaning	51 Respondent*innen

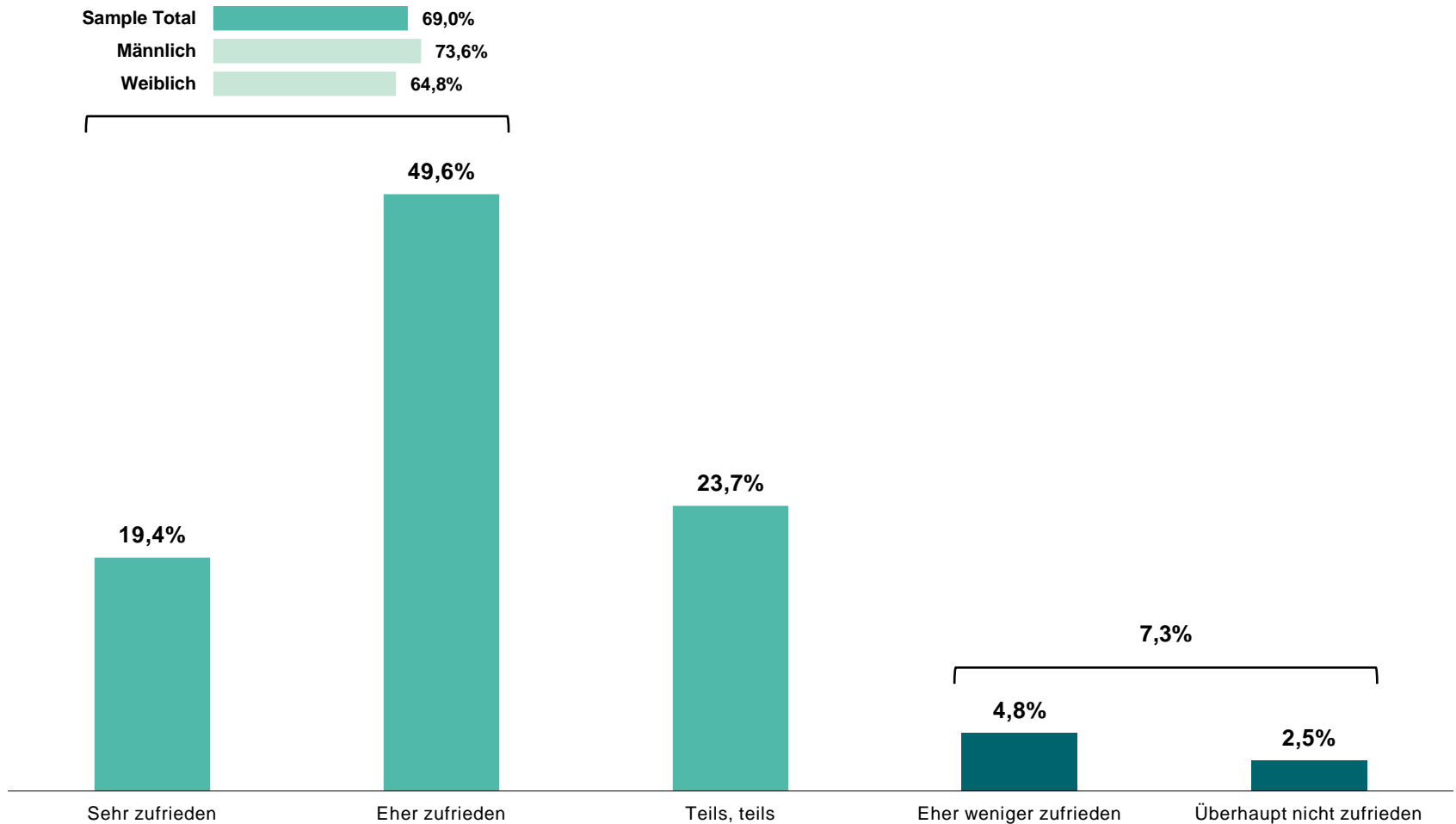
Zusammensetzung des Consumer-Samples | n = 1.000

♂ 49,6% ♀ 50,0% Divers: 0,4%



Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

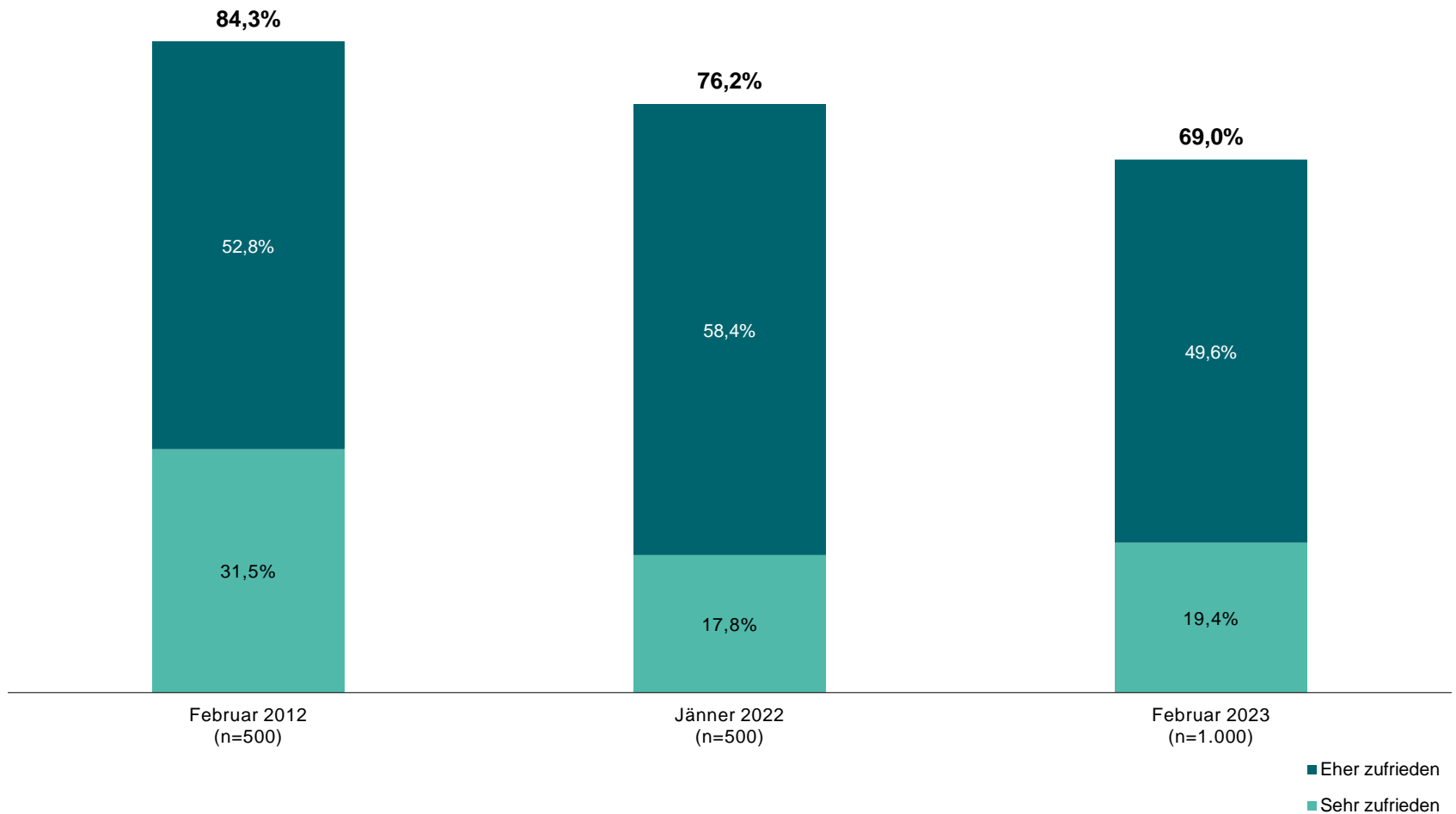
Konsument*innen



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || n=1.000 || MW 2,2

Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

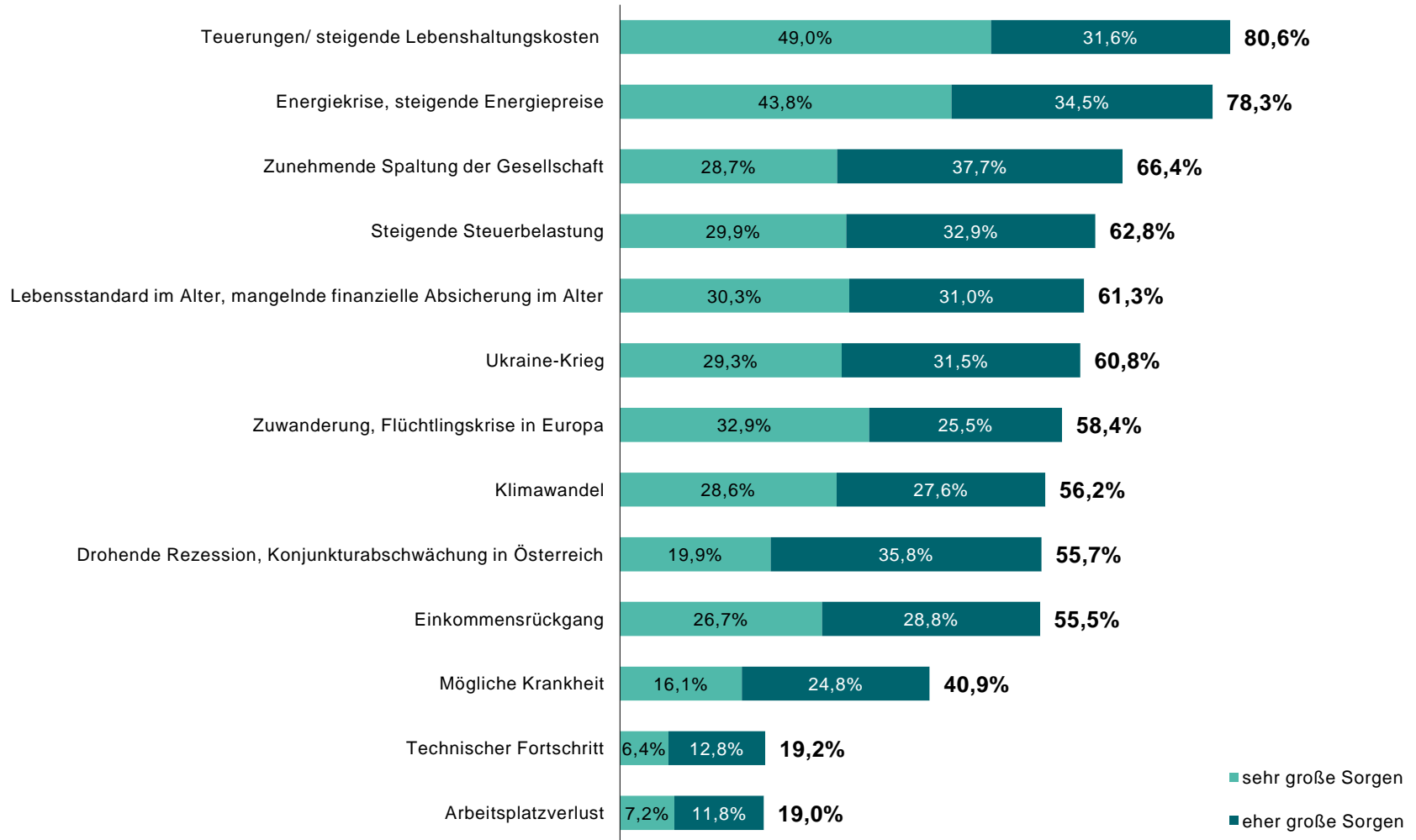
Konsument*innen im Zeitverlauf



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben?

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

Konsument*innen



Im Folgenden sehen Sie einige aktuelle Entwicklungen und Ereignisse. Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || n=1.000 ||
 Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

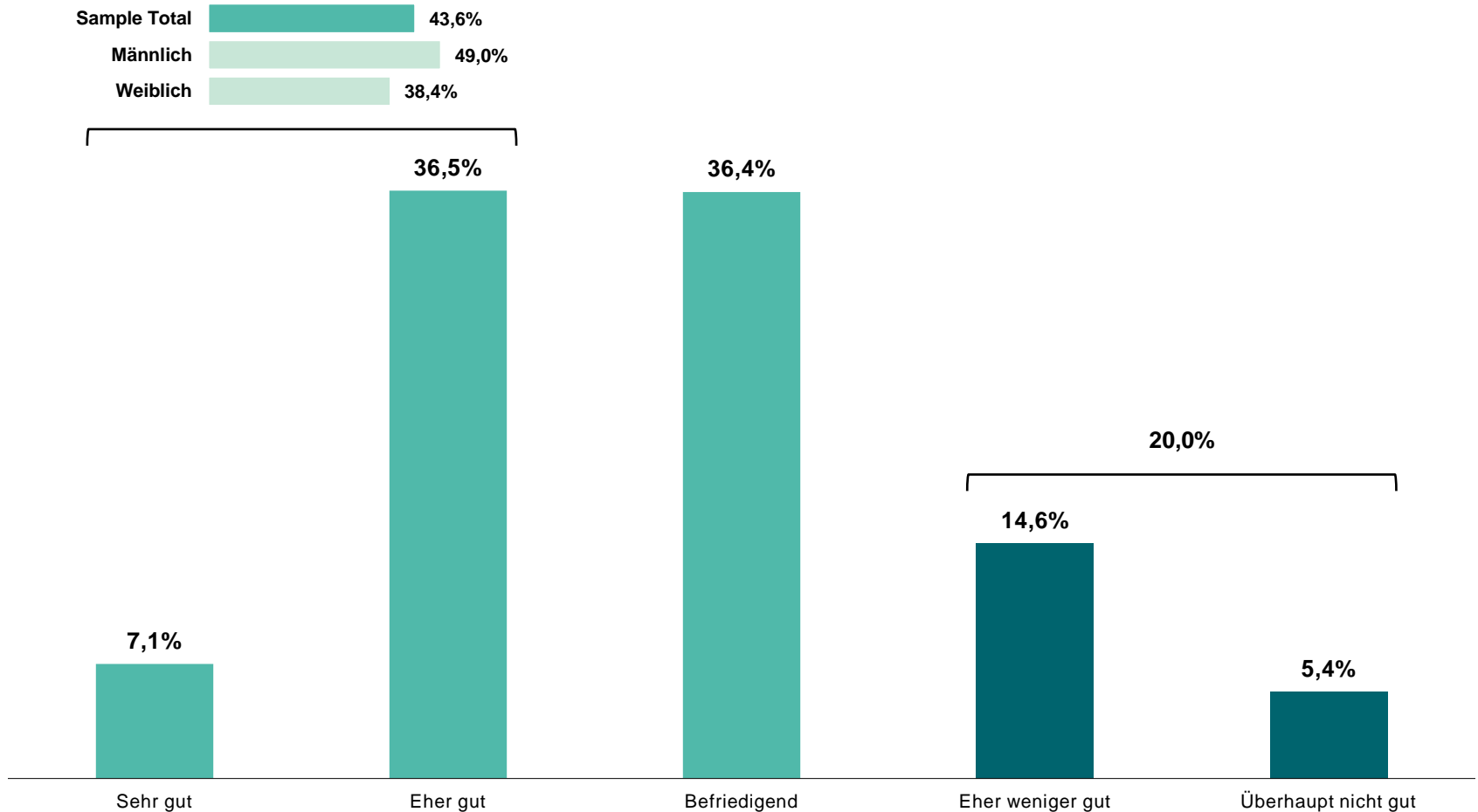


„Hochstimmung kommt bei den österreichischen Verbraucherinnen und Verbrauchern in der aktuellen Situation nicht auf. Grund dafür sind die steigenden Lebenshaltungskosten und die Energiekrise, die die breite Bevölkerung mit voller Wucht getroffen haben. Jeweils 8 von 10 Befragten bereiten diese Entwicklungen sehr oder eher große Sorgen.“

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftl. Situation

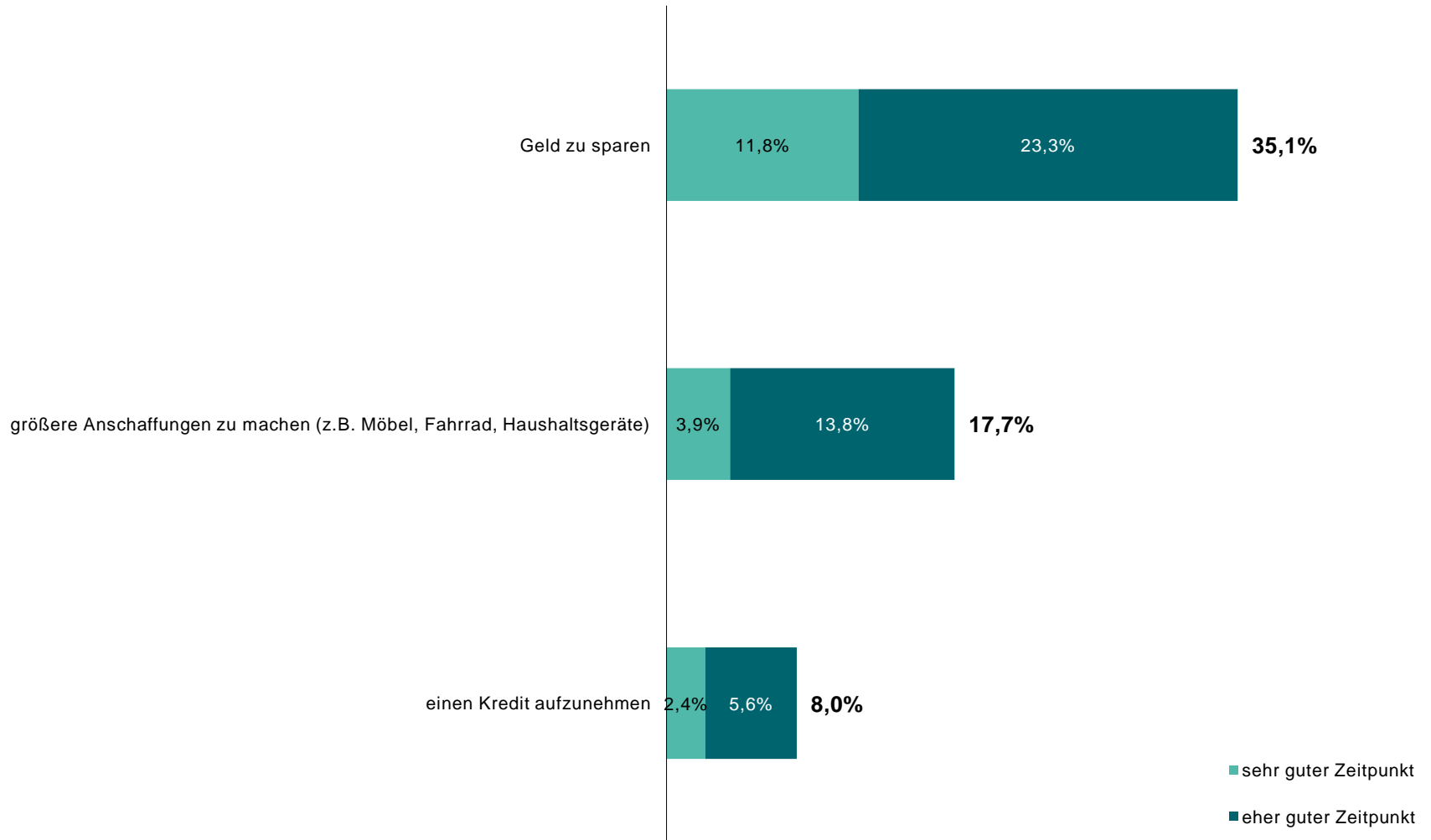
Konsument*innen



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || n=1.000 || MW 2,7

Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

Konsument*innen

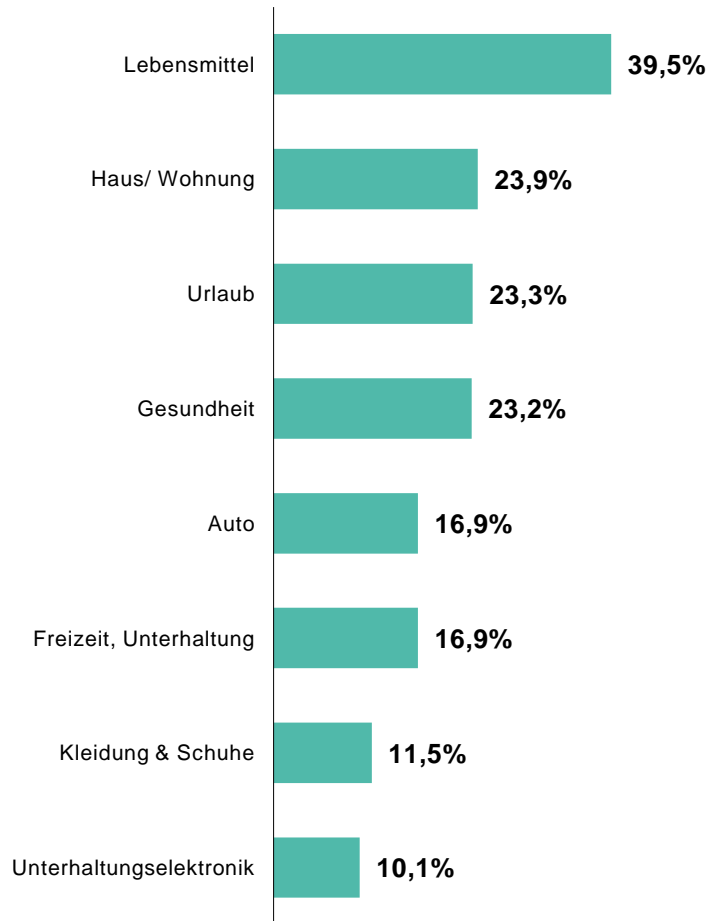


Denken Sie, dass für Sie aktuell ein guter Zeitpunkt ist, ...? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr guter Zeitpunkt / eher guter Zeitpunkt

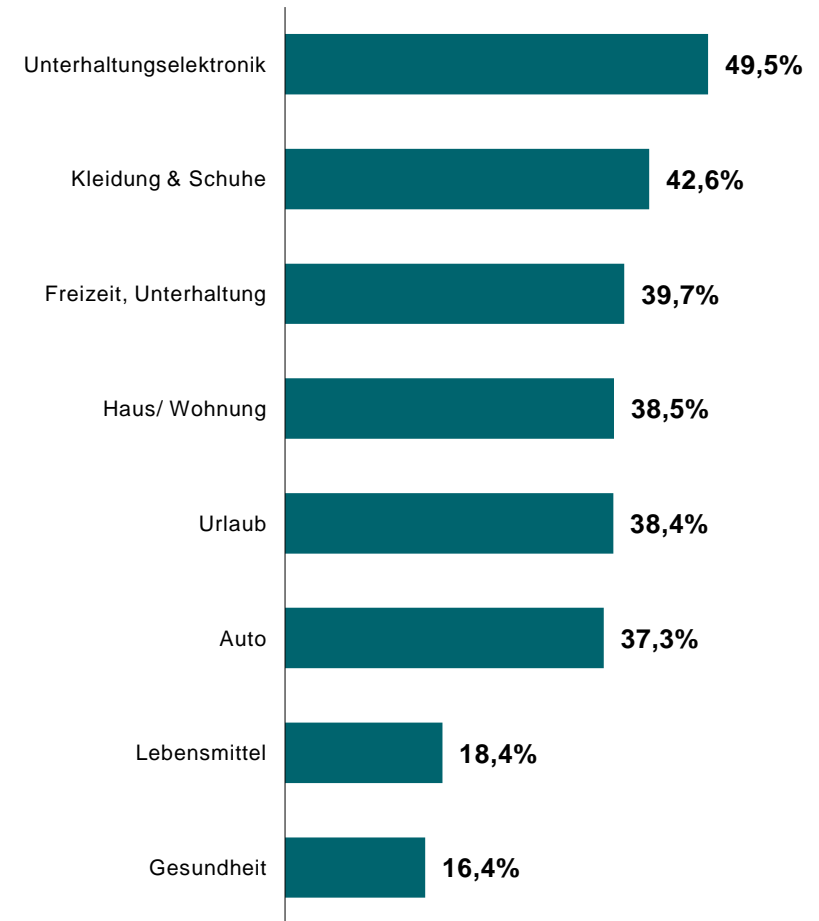
Ausgabeverhalten im kommenden Jahr

Konsument*innen

(Etwas) mehr ausgeben*



(Etwas) weniger ausgeben**

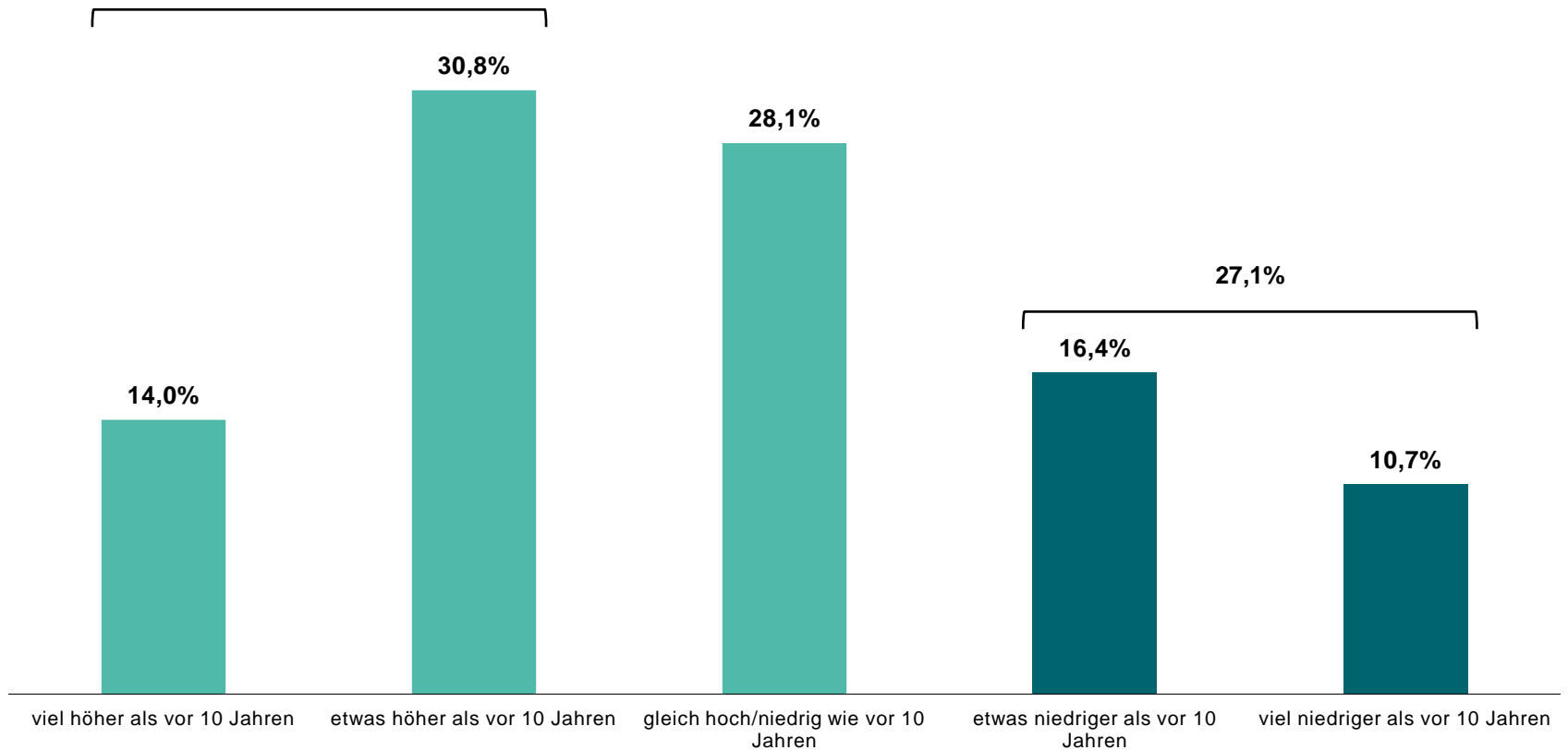
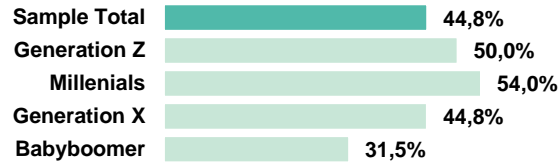


Werden Sie dieses Jahr für folgende Dinge voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger ausgeben als letztes Jahr? || n=1.000 ||

*Top-2-Box: viel mehr ausgeben / etwas mehr ausgeben || **Bottom-2-Box: viel weniger ausgeben / etwas weniger ausgeben

Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

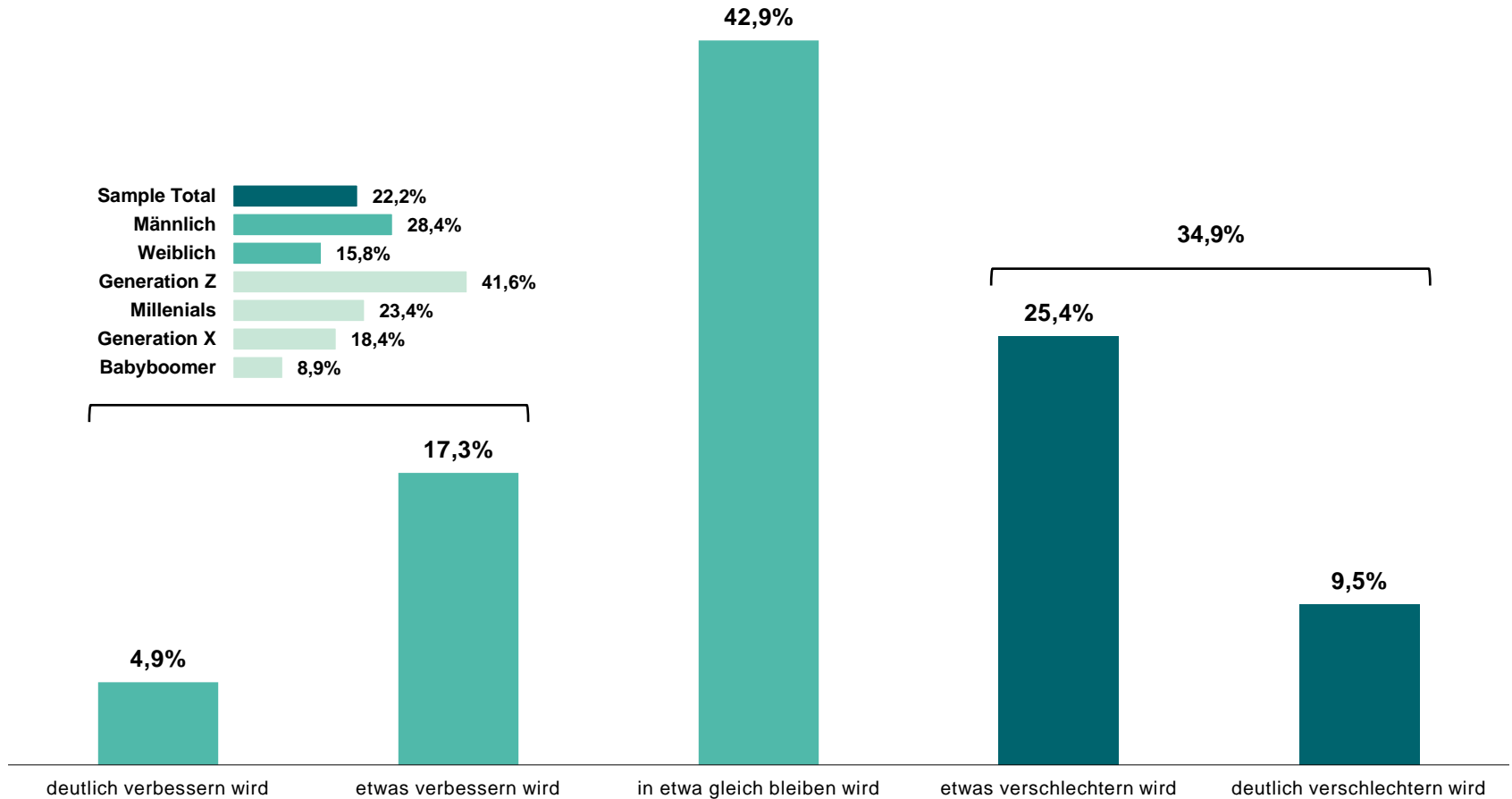
Konsument*innen



Verglichen mit vor 10 Jahren – würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || n=1.000 || MW 2,8

Erwartungen für 2023: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

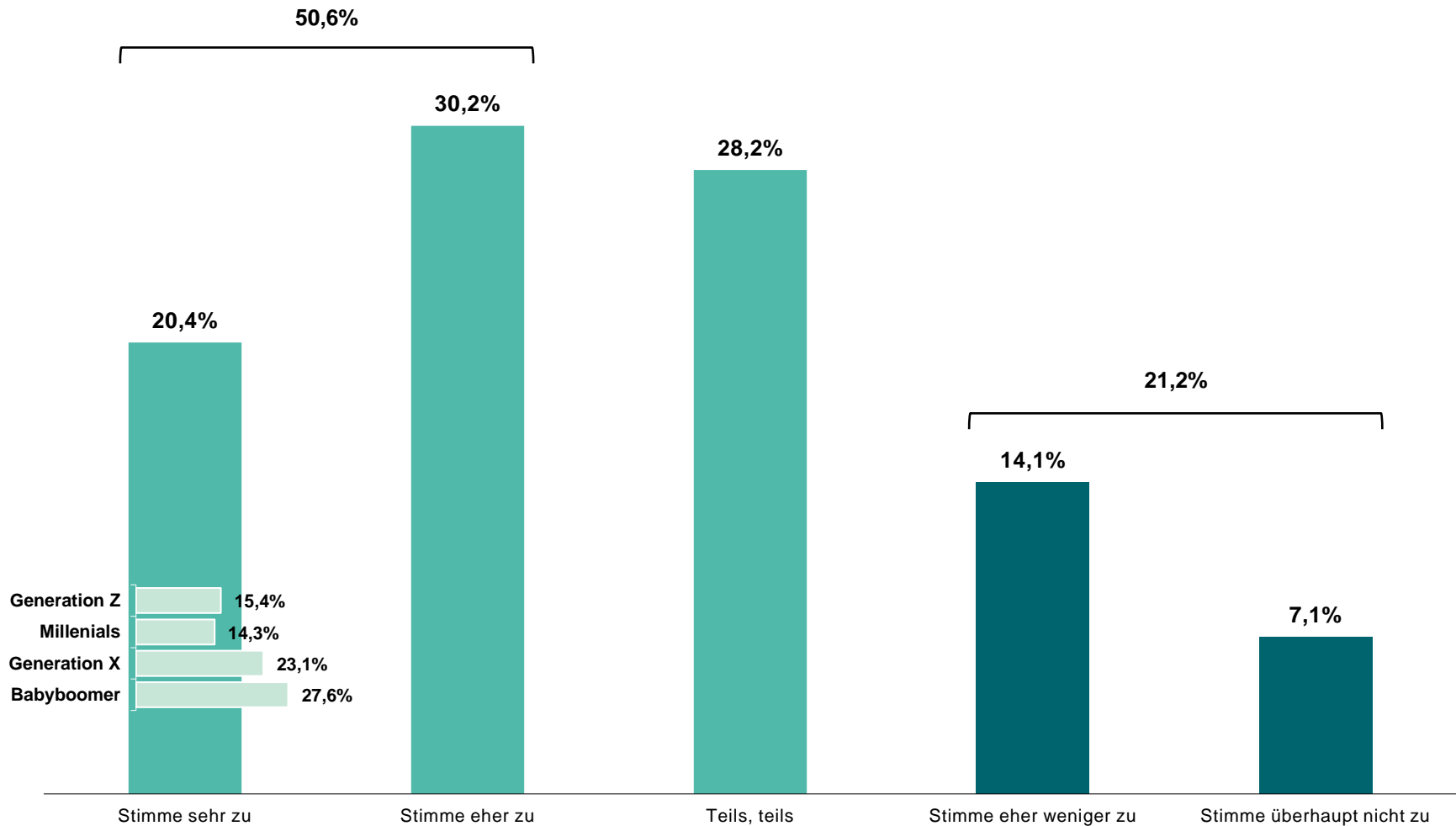
Konsument*innen



Wie ist Ihre Erwartung für 2023? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2023 ...? || n=1.000 || MW 3,2

Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

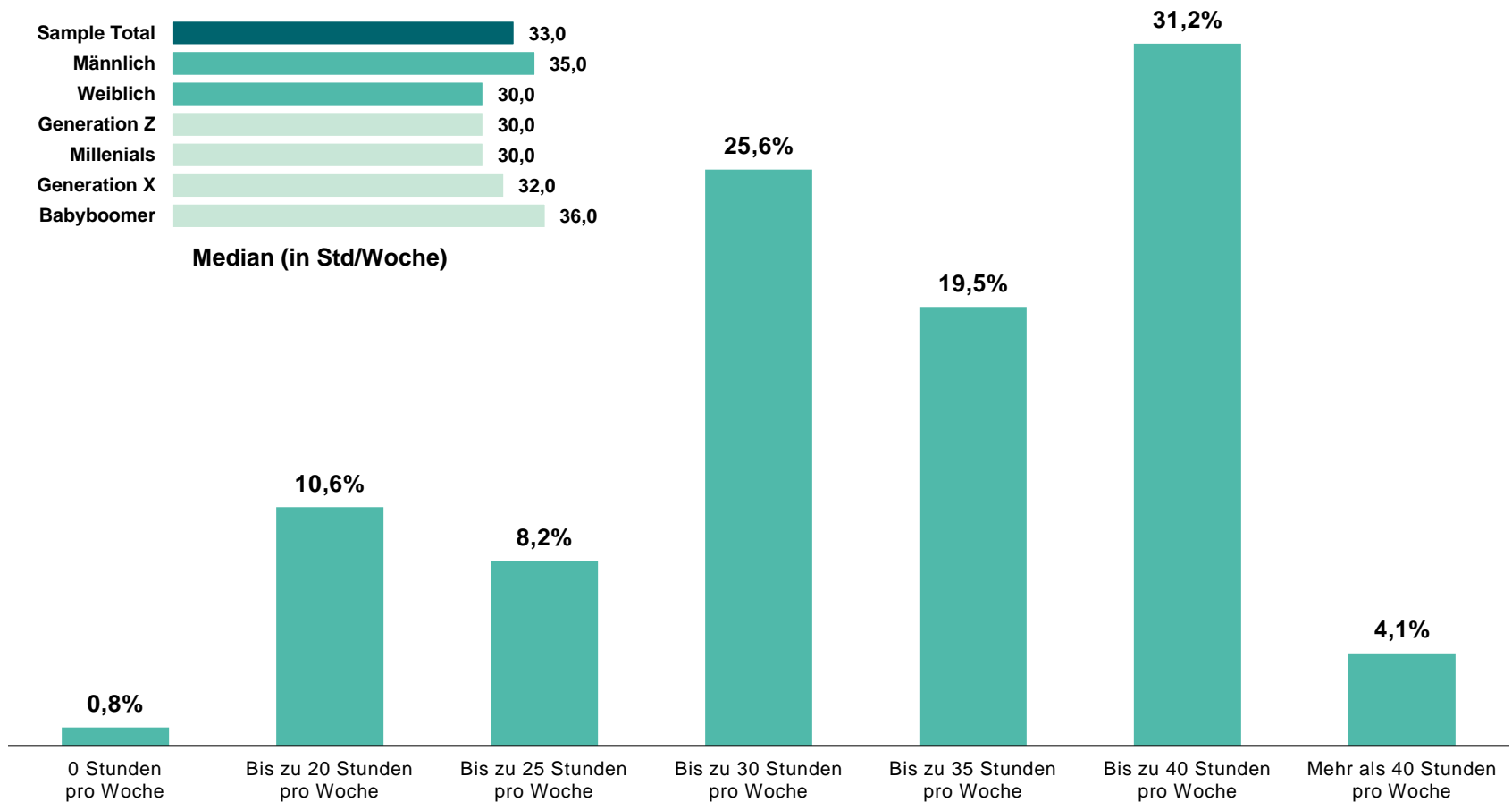
Konsument*innen



Inwieweit stimmen Sie der Aussage „Arbeit lohnt sich noch.“ zu? || n=1.000 || MW 2,6

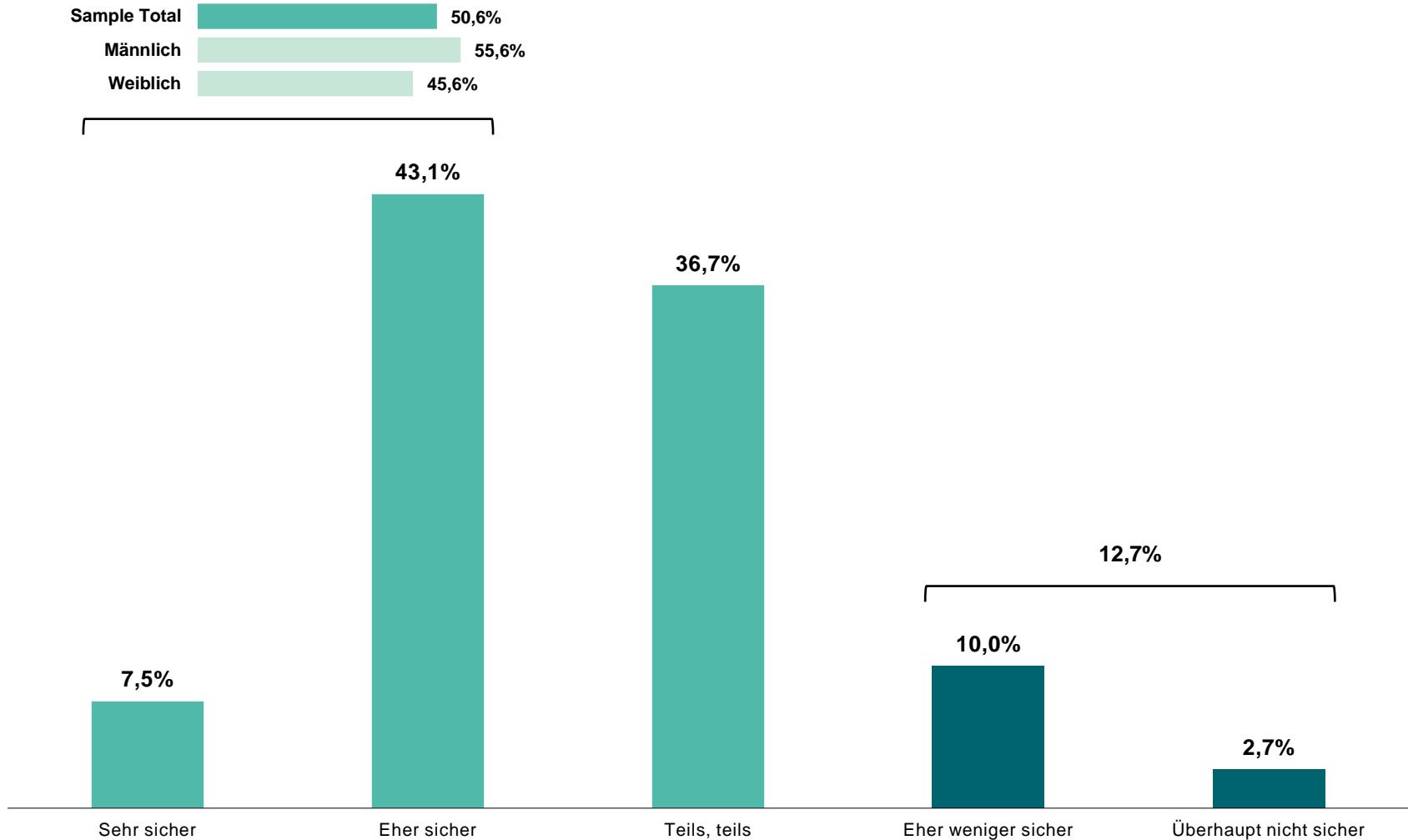
Das ideale Beschäftigungsausmaß

Konsument*innen



Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

Konsument*innen



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich im Allgemeinen ein? || n=1.000 || MW 2,6

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.